

Mi panel

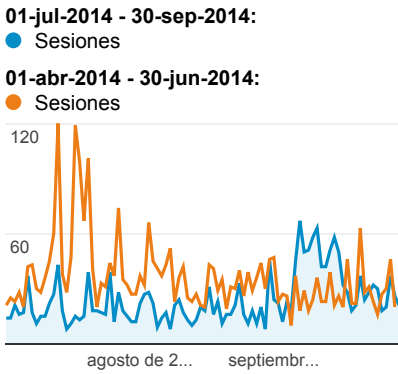
1/7/2014 - 30/9/2014

Comparar con: 1/4/2014 - 30/6/2014

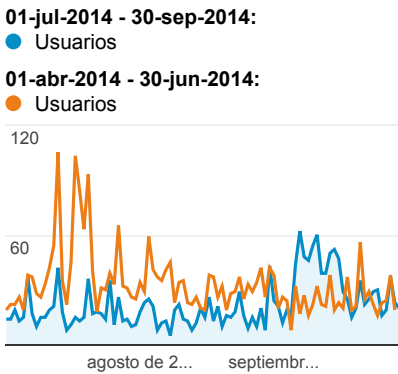
Todas las sesiones +0,00%

+ Agregar segmento

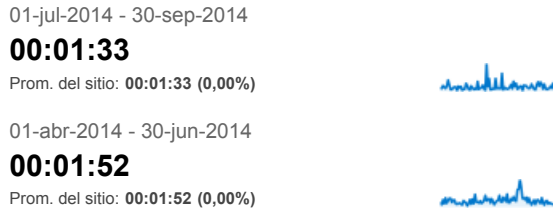
Visitas



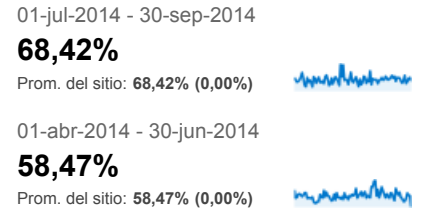
Visitantes únicos



Duración media de la visita



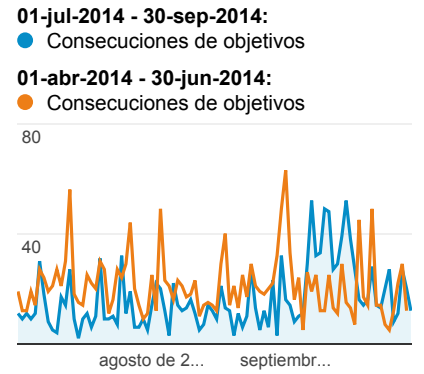
Porcentaje de conversiones del obj...



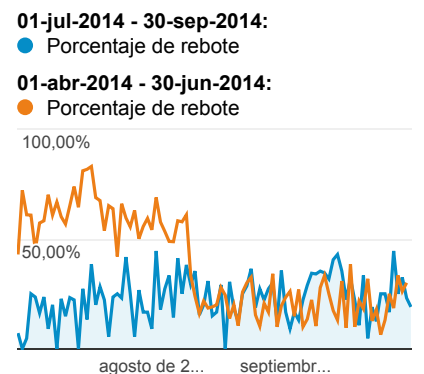
Visitas y Duración media de la visita por País/terri...

País/territorio	Sesiones	Duración media de la sesión
Spain		
01-jul-2014 - 30-sep-2014	1.793	00:01:45
01-abr-2014 - 30-jun-2014	3.007	00:01:55
<b>% de cambios</b>	<b>-40,37%</b>	<b>-8,68%</b>
Brazil		
01-jul-2014 - 30-sep-2014	68	<00:00:00
01-abr-2014 - 30-jun-2014	24	<00:00:00
<b>% de cambios</b>	<b>183,33%</b>	<b>-38,24%</b>
Ecuador		
01-jul-2014 - 30-sep-2014	46	00:00:27
01-abr-2014 - 30-jun-2014	12	00:01:34
<b>% de cambios</b>	<b>283,33%</b>	<b>-70,87%</b>
Peru		
01-jul-2014 - 30-sep-2014	41	00:01:27
01-abr-2014 - 30-jun-2014	32	00:01:15
<b>% de cambios</b>	<b>28,12%</b>	<b>16,05%</b>
Argentina		
01-jul-2014 - 30-sep-2014	39	00:01:12
01-abr-2014 - 30-jun-2014	29	00:01:07
<b>% de cambios</b>	<b>34,48%</b>	<b>7,95%</b>
Venezuela		
01-jul-2014 - 30-sep-2014	...	...

Consecuciones de objetivos



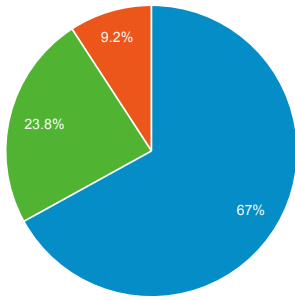
Porcentaje de rebote



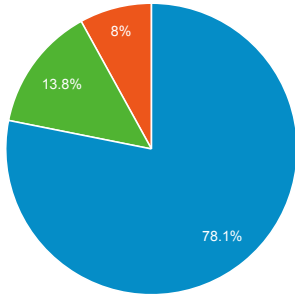
## Visitas por Tipo de tráfico

■ direct ■ organic ■ referral

01-jul-2014 - 30-sep-2014



01-abr-2014 - 30-jun-2014



## Visitas por Navegador

Navegador	Sesiones
Chrome	
01-jul-2014 - 30-sep-2014	864
01-abr-2014 - 30-jun-2014	954
<b>% de cambios</b>	<b>-9,43%</b>
Safari	
01-jul-2014 - 30-sep-2014	625
01-abr-2014 - 30-jun-2014	1.119
<b>% de cambios</b>	<b>-44,15%</b>
Internet Explorer	
01-jul-2014 - 30-sep-2014	370
01-abr-2014 - 30-jun-2014	638
<b>% de cambios</b>	<b>-42,01%</b>
Android Browser	
01-jul-2014 - 30-sep-2014	181
01-abr-2014 - 30-jun-2014	368
<b>% de cambios</b>	<b>-50,82%</b>
Firefox	
01-jul-2014 - 30-sep-2014	147
01-abr-2014 - 30-jun-2014	205
<b>% de cambios</b>	<b>-28,29%</b>
BlackBerry	
01-jul-2014 - 30-sep-2014	11
01-abr-2014 - 30-jun-2014	11
<b>% de cambios</b>	<b>0,00%</b>

01-jul-2014 - 30-sep-2014	37	00:00:45
01-abr-2014 - 30-jun-2014	25	00:01:06
<b>% de cambios</b>	<b>48,00%</b>	<b>-32,11%</b>
Mexico		
01-jul-2014 - 30-sep-2014	36	00:00:49
01-abr-2014 - 30-jun-2014	29	00:00:11
<b>% de cambios</b>	<b>24,14%</b>	<b>348,12%</b>
Colombia		
01-jul-2014 - 30-sep-2014	28	00:00:52
01-abr-2014 - 30-jun-2014	11	00:02:04
<b>% de cambios</b>	<b>154,55%</b>	<b>-58,18%</b>
United States		
01-jul-2014 - 30-sep-2014	19	00:00:26
01-abr-2014 - 30-jun-2014	26	00:02:36
<b>% de cambios</b>	<b>-26,92%</b>	<b>-83,20%</b>
Chile		
01-jul-2014 - 30-sep-2014	16	00:00:45
01-abr-2014 - 30-jun-2014	28	00:00:25
<b>% de cambios</b>	<b>-42,86%</b>	<b>82,36%</b>



1/7/2014 - 30/9/2014  
Comparar con: 1/4/2014 - 30/6/2014

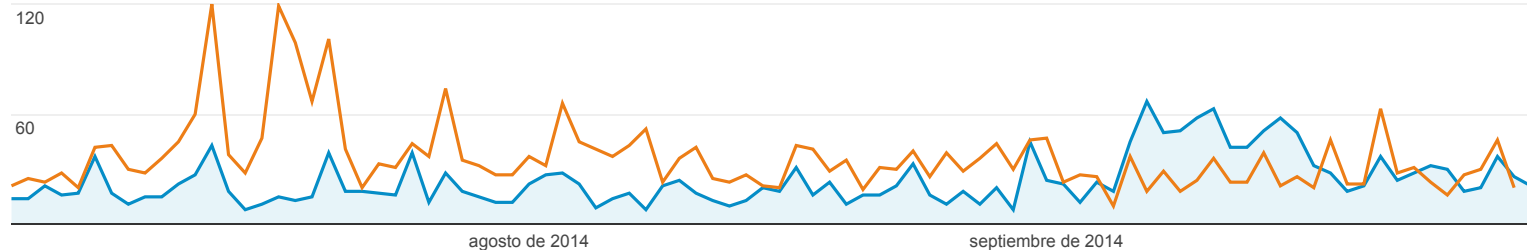
## Visión general de público

Todas las sesiones  
+0,00%

+ Agregar segmento

### Visión general

01-jul-2014 - 30-sep-2014: ● Sesiones  
01-abr-2014 - 30-jun-2014: ● Sesiones



Sesiones  
**-33,33%**  
2.220 frente a 3.330



Usuarios  
**-26,71%**  
1.578 frente a 2.153



Número de páginas vistas  
**-22,53%**  
6.599 frente a 8.518



Páginas/sesión  
**16,21%**  
2,97 frente a 2,56



Duración media de la sesión  
**-16,72%**  
00:01:33 frente a 00:01:52



Porcentaje de rebote  
**-42,99%**  
25,05% frente a 43,93%

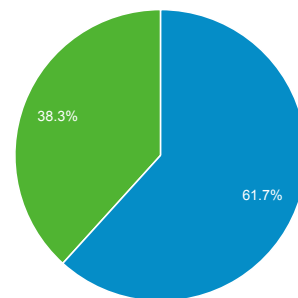


% de nuevas sesiones  
**11,76%**  
61,62% frente a 55,14%

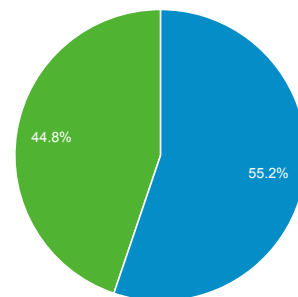


■ New Visitor ■ Returning Visitor

01-jul-2014 - 30-sep-2014



01-abr-2014 - 30-jun-2014



### Idioma

Sesiones % Sesiones

#### 1. es-es

01-jul-2014 - 30-sep-2014

1.110 50,00%

01-abr-2014 - 30-jun-2014

1.869 56,13%

% de cambios

**-40,61%** **-10,91%**

#### 2. es

01-jul-2014 - 30-sep-2014

801 36,08%

01-abr-2014 - 30-jun-2014

1.101 33,06%

% de cambios

**-27,25%** **9,13%**

#### 3. en-us

01-jul-2014 - 30-sep-2014

108 4,86%

01-abr-2014 - 30-jun-2014

150 4,50%

% de cambios

**-28,00%** **8,00%**

4. <b>pt-br</b>	01-jul-2014 - 30-sep-2014	70	3,15%
	01-abr-2014 - 30-jun-2014	24	0,72%
	<b>% de cambios</b>	<b>191,67%</b>	<b>337,50%</b>
5. <b>en</b>	01-jul-2014 - 30-sep-2014	35	1,58%
	01-abr-2014 - 30-jun-2014	120	3,60%
	<b>% de cambios</b>	<b>-70,83%</b>	<b>-56,25%</b>
6. <b>es-419</b>	01-jul-2014 - 30-sep-2014	25	1,13%
	01-abr-2014 - 30-jun-2014	12	0,36%
	<b>% de cambios</b>	<b>108,33%</b>	<b>212,50%</b>
7. <b>es-mx</b>	01-jul-2014 - 30-sep-2014	11	0,50%
	01-abr-2014 - 30-jun-2014	11	0,33%
	<b>% de cambios</b>	<b>0,00%</b>	<b>50,00%</b>
8. <b>es-us</b>	01-jul-2014 - 30-sep-2014	8	0,36%
	01-abr-2014 - 30-jun-2014	2	0,06%
	<b>% de cambios</b>	<b>300,00%</b>	<b>500,00%</b>
9. <b>en-gb</b>	01-jul-2014 - 30-sep-2014	6	0,27%
	01-abr-2014 - 30-jun-2014	10	0,30%
	<b>% de cambios</b>	<b>-40,00%</b>	<b>-10,00%</b>
10. <b>it-it</b>	01-jul-2014 - 30-sep-2014	5	0,23%
	01-abr-2014 - 30-jun-2014	4	0,12%
	<b>% de cambios</b>	<b>25,00%</b>	<b>87,50%</b>

1/7/2014 - 30/9/2014  
Comparar con: 1/4/2014 - 30/6/2014

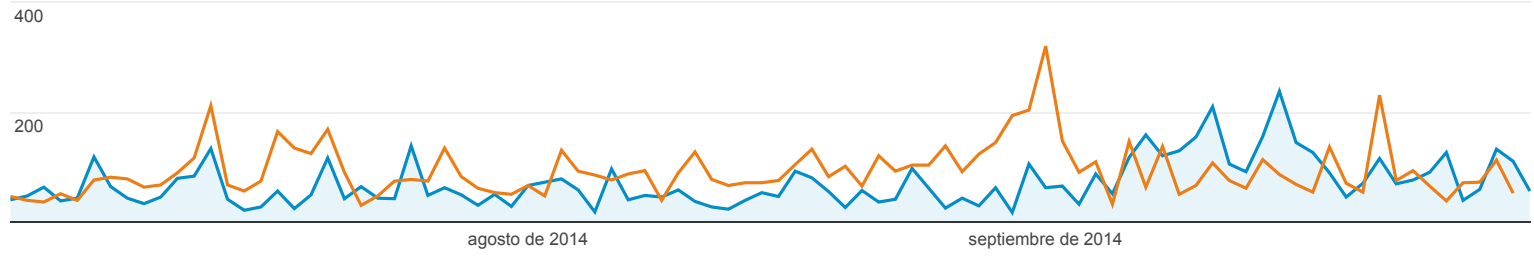
# Visión general

Todas las sesiones +0,00%

+ Agregar segmento

## Visión general

01-jul-2014 - 30-sep-2014: ● Número de páginas vistas  
01-abr-2014 - 30-jun-2014: ● Número de páginas vistas



<p>Número de páginas vistas</p> <p><b>-22,53%</b></p> <p>6.599 frente a 8.518</p>	<p>Número de páginas vistas únicas</p> <p><b>-35,23%</b></p> <p>3.535 frente a 5.458</p>	<p>Promedio de tiempo en la página</p> <p><b>-34,24%</b></p> <p>00:00:47 frente a 00:01:12</p>	<p>Porcentaje de rebote</p> <p><b>-42,99%</b></p> <p>25,05% frente a 43,93%</p>	<p>Porcentaje de salidas</p> <p><b>-13,95%</b></p> <p>33,64% frente a 39,09%</p>
---	--	--	---	--

Página	Número de páginas vistas	% Número de páginas vistas
<b>1. /v2/index.asp</b>		
01-jul-2014 - 30-sep-2014	4.009	60,75%
01-abr-2014 - 30-jun-2014	4.600	54,00%
<b>% de cambios</b>	<b>-12,85%</b>	<b>12,50%</b>
<b>2. /v2/Horarios/horario.asp</b>		
01-jul-2014 - 30-sep-2014	848	12,85%
01-abr-2014 - 30-jun-2014	991	11,63%
<b>% de cambios</b>	<b>-14,43%</b>	<b>10,45%</b>
<b>3. /v2/Hojadomingo/hojadomingo.asp</b>		
01-jul-2014 - 30-sep-2014	328	4,97%
01-abr-2014 - 30-jun-2014	230	2,70%
<b>% de cambios</b>	<b>42,61%</b>	<b>84,08%</b>
<b>4. /v2/Contacto/contacto.asp</b>		
01-jul-2014 - 30-sep-2014	246	3,73%
01-abr-2014 - 30-jun-2014	315	3,70%
<b>% de cambios</b>	<b>-21,90%</b>	<b>0,81%</b>
<b>5. /v2/acceso.asp</b>		
01-jul-2014 - 30-sep-2014	239	3,62%
01-abr-2014 - 30-jun-2014	444	5,21%
<b>% de cambios</b>	<b>-46,17%</b>	<b>-30,52%</b>
<b>6. /v2/Noticias/noticias.asp</b>		
01-jul-2014 - 30-sep-2014	222	3,36%

01-jul-2014 - 30-sep-2014	222	3,30%
01-abr-2014 - 30-jun-2014	411	4,83%
<b>% de cambios</b>	<b>-45,99%</b>	<b>-30,28%</b>
7. <a href="#">/v2/grupos/grupos.asp</a>		
01-jul-2014 - 30-sep-2014	219	3,32%
01-abr-2014 - 30-jun-2014	346	4,06%
<b>% de cambios</b>	<b>-36,71%</b>	<b>-18,30%</b>
8. <a href="#">/v2/Actividades/CHSE2013-14/chse2013.asp</a>		
01-jul-2014 - 30-sep-2014	67	1,02%
01-abr-2014 - 30-jun-2014	208	2,44%
<b>% de cambios</b>	<b>-67,79%</b>	<b>-58,42%</b>
9. <a href="#">/v2/Calendario/calendario.asp</a>		
01-jul-2014 - 30-sep-2014	63	0,95%
01-abr-2014 - 30-jun-2014	120	1,41%
<b>% de cambios</b>	<b>-47,50%</b>	<b>-32,23%</b>
10. <a href="#">/v2/Actividades/actividades.asp</a>		
01-jul-2014 - 30-sep-2014	52	0,79%
01-abr-2014 - 30-jun-2014	70	0,82%
<b>% de cambios</b>	<b>-25,71%</b>	<b>-4,11%</b>

# Visión general de adquisiciones

1/7/2014 - 30/9/2014  
Comparar con: 1/4/2014 - 30/6/2014

Todas las sesiones  
+0,00%

+ Agregar segmento

Dimensión principal:

Objetivo opcional:

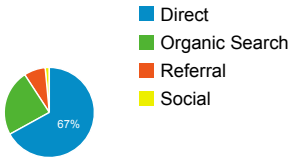
Canales principales

Objetivo 1: Actividades

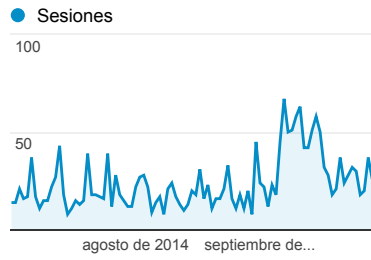
Modificar agrupación de canales

## Canales principales

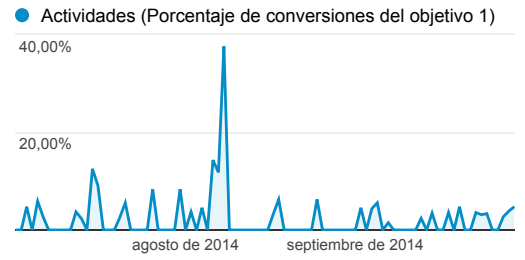
1/7/2014 - 30/9/2014



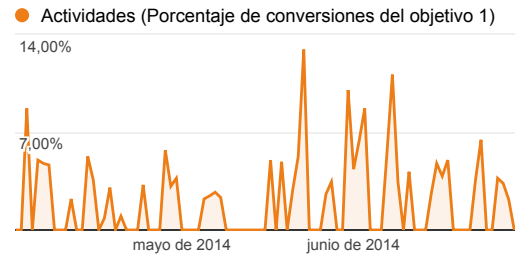
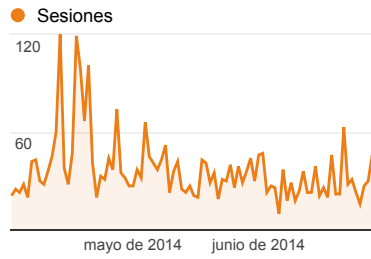
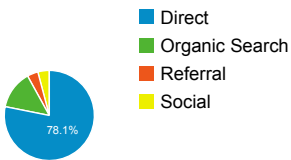
## Sesiones



## Conversiones



1/4/2014 - 30/6/2014



	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Sesiones ↓	% de nuevas sesiones ↓	Nuevos usuarios ↓	Porcentaje de rebote ↓	Páginas/se... ↓	Duración media de la sesión ↓	Porcentaje de conversión del objetivo 1 ↓	Consecución del objetivo 1 ↓	Valor del objetivo 1 ↓
	33,33%	11,76% ↑	25,49% ↓	42,99%	16,21% ↑	16,72% ↓	8,06%	38,71% ↓	38,71% ↓
1 Direct	42,85% ↓			66,92% ↓			4,99% ↑		
2 Organic Search	14,75% ↑			2,47% ↓			36,62% ↓		
3 Referral	31,54% ↑			67,99% ↓			100,00% ↓		
4 Social	75,91% ↓			95,00% ↓			0,00%		

Para ver todos los 4 Canales haga clic [aquí](#).