

Mi panel

1/4/2014 - 30/6/2014

Comparar con: 1/1/2014 - 31/3/2014

Todas las sesiones +0,00%

+ Agregar segmento

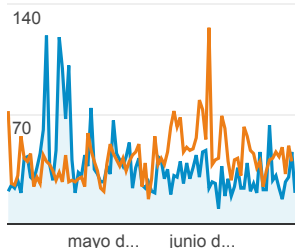
Visitas

01-abr-2014 - 30-jun-2014:

● Sesiones

01-ene-2014 - 31-mar-2014:

● Sesiones



Duración media de la visita

01-abr-2014 - 30-jun-2014

00:01:52

Prom. del sitio: 00:01:52 (0,00%)



01-ene-2014 - 31-mar-2014

00:01:49

Prom. del sitio: 00:01:49 (0,00%)



Porcentaje de conversiones del obj...

01-abr-2014 - 30-jun-2014

58,47%

Prom. del sitio: 58,47% (0,00%)



01-ene-2014 - 31-mar-2014

55,44%

Prom. del sitio: 55,44% (0,00%)



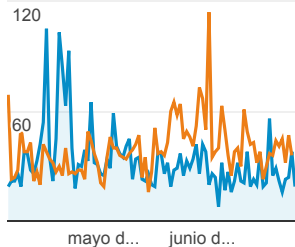
Visitantes únicos

01-abr-2014 - 30-jun-2014:

● Usuarios

01-ene-2014 - 31-mar-2014:

● Usuarios



Visitas y Duración media de la visita por País/terri...

País/territorio	Sesiones	Duración media de la sesión
Spain		
01-abr-2014 - 30-jun-2014	3.007	00:01:55
01-ene-2014 - 31-mar-2014	3.210	00:01:59
% de cambios	-6,32%	-2,92%
Peru		
01-abr-2014 - 30-jun-2014	32	00:01:15
01-ene-2014 - 31-mar-2014	48	00:01:23
% de cambios	-33,33%	-9,80%
Argentina		
01-abr-2014 - 30-jun-2014	29	00:01:07
01-ene-2014 - 31-mar-2014	70	00:00:35
% de cambios	-58,57%	92,45%
Mexico		
01-abr-2014 - 30-jun-2014	29	00:00:11
01-ene-2014 - 31-mar-2014	126	00:00:33
% de cambios	-76,98%	-66,92%
Chile		
01-abr-2014 - 30-jun-2014	28	00:00:25
01-ene-2014 - 31-mar-2014	35	00:01:58
% de cambios	-20,00%	-79,13%
United States		

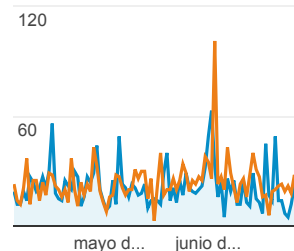
Consecuciones de objetivos

01-abr-2014 - 30-jun-2014:

● Consecuciones de objetivos

01-ene-2014 - 31-mar-2014:

● Consecuciones de objetivos



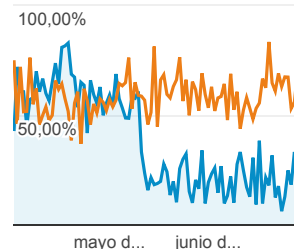
Porcentaje de rebote

01-abr-2014 - 30-jun-2014:

● Porcentaje de rebote

01-ene-2014 - 31-mar-2014:

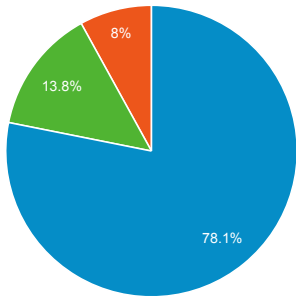
● Porcentaje de rebote



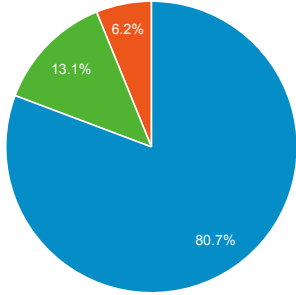
Visitas por Tipo de tráfico

■ direct ■ organic ■ referral

01-abr-2014 - 30-jun-2014



01-ene-2014 - 31-mar-2014



01-abr-2014 - 30-jun-2014	26	00:02:36
01-ene-2014 - 31-mar-2014	40	00:01:09
% de cambios	-35,00%	127,49%
Venezuela		
01-abr-2014 - 30-jun-2014	25	00:01:06
01-ene-2014 - 31-mar-2014	30	00:01:02
% de cambios	-16,67%	7,79%
Brazil		
01-abr-2014 - 30-jun-2014	24	00:00:00
01-ene-2014 - 31-mar-2014	8	00:00:00
% de cambios	200,00%	100,00%
United Kingdom		
01-abr-2014 - 30-jun-2014	17	00:04:29
01-ene-2014 - 31-mar-2014	29	00:02:00
% de cambios	-41,38%	123,54%
Germany		
01-abr-2014 - 30-jun-2014	14	00:04:08
01-ene-2014 - 31-mar-2014	16	00:01:29
% de cambios	-12,50%	178,46%

Visitas por Navegador

Navegador	Sesiones
Safari	
01-abr-2014 - 30-jun-2014	1.119
01-ene-2014 - 31-mar-2014	1.068
% de cambios	4,78%
Chrome	
01-abr-2014 - 30-jun-2014	954
01-ene-2014 - 31-mar-2014	1.144
% de cambios	-16,61%
Internet Explorer	
01-abr-2014 - 30-jun-2014	638
01-ene-2014 - 31-mar-2014	859
% de cambios	-25,73%
Android Browser	
01-abr-2014 - 30-jun-2014	368
01-ene-2014 - 31-mar-2014	349
% de cambios	5,44%
Firefox	
01-abr-2014 - 30-jun-2014	205
01-ene-2014 - 31-mar-2014	339
% de cambios	-39,53%
Safari (in-app)	
01-abr-2014 - 30-jun-2014	23
01-ene-2014 - 31-mar-2014	47
% de cambios	-51,06%

1/4/2014 - 30/6/2014

Comparar con: 1/1/2014 - 31/3/2014

Visión general de público

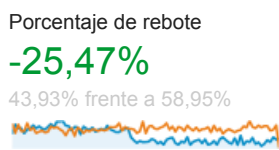
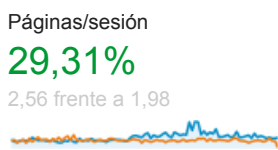
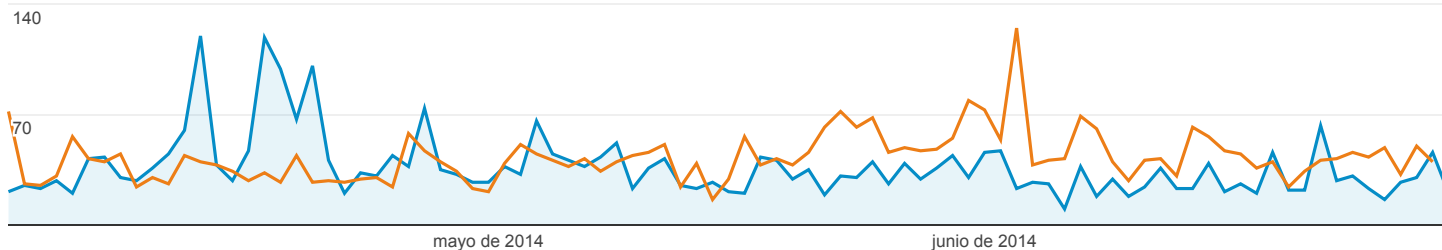
Todas las sesiones
+0,00%

+ Agregar segmento

Visión general

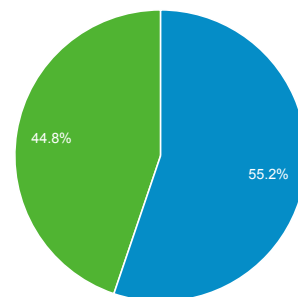
01-abr-2014 - 30-jun-2014: ● Sesiones

01-ene-2014 - 31-mar-2014: ● Sesiones

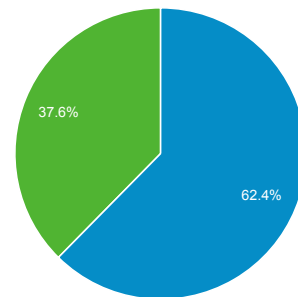


■ New Visitor ■ Returning Visitor

01-abr-2014 - 30-jun-2014



01-ene-2014 - 31-mar-2014



Idioma

Sesiones % Sesiones

1. es-es

01-abr-2014 - 30-jun-2014

1.869 56,13%

01-ene-2014 - 31-mar-2014

1.956 50,79%

% de cambios

-4,45% **10,50%**

2. es

01-abr-2014 - 30-jun-2014

1.101 33,06%

01-ene-2014 - 31-mar-2014

1.418 36,82%

% de cambios

-22,36% **-10,21%**

3. en-us

01-abr-2014 - 30-jun-2014

150 4,50%

01-ene-2014 - 31-mar-2014

187 4,86%

% de cambios

-19,79% **-7,24%**

4. en

01-abr-2014 - 30-jun-2014	120	3,60%
01-ene-2014 - 31-mar-2014	103	2,67%
% de cambios	16,50%	34,73%

5. pt-br

01-abr-2014 - 30-jun-2014	24	0,72%
01-ene-2014 - 31-mar-2014	8	0,21%
% de cambios	200,00%	246,94%

6. es-419

01-abr-2014 - 30-jun-2014	12	0,36%
01-ene-2014 - 31-mar-2014	42	1,09%
% de cambios	-71,43%	-66,96%

7. es-mx

01-abr-2014 - 30-jun-2014	11	0,33%
01-ene-2014 - 31-mar-2014	29	0,75%
% de cambios	-62,07%	-56,13%

8. en-gb

01-abr-2014 - 30-jun-2014	10	0,30%
01-ene-2014 - 31-mar-2014	9	0,23%
% de cambios	11,11%	28,50%

9. es-ve

01-abr-2014 - 30-jun-2014	6	0,18%
01-ene-2014 - 31-mar-2014	3	0,08%
% de cambios	100,00%	131,29%

10. ca

01-abr-2014 - 30-jun-2014	4	0,12%
01-ene-2014 - 31-mar-2014	2	0,05%
% de cambios	100,00%	131,29%

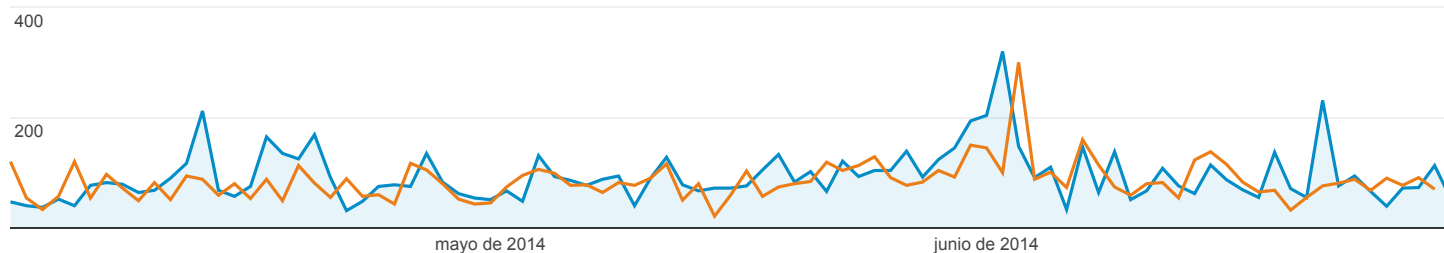
Visión general

Todas las sesiones
+0,00%

+ Agregar segmento

Visión general

01-abr-2014 - 30-jun-2014: ● Número de páginas vistas
01-ene-2014 - 31-mar-2014: ● Número de páginas vistas



Número de páginas vistas

11,81%
8.518 frente a 7.618



Número de páginas vistas únicas

-9,76%
5.458 frente a 6.048



Promedio de tiempo en la página

-35,15%
00:01:12 frente a 00:01:51



Porcentaje de rebote

-25,47%
43,93% frente a 58,95%



Porcentaje de salidas

-22,67%
39,09% frente a 50,55%



Página	Número de páginas vistas	% Número de páginas vistas
1. /v2/index.asp		
01-abr-2014 - 30-jun-2014	4.600	54,00%
01-ene-2014 - 31-mar-2014	3.720	48,83%
% de cambios	23,66%	10,59%
2. /v2/Horarios/horario.asp		
01-abr-2014 - 30-jun-2014	991	11,63%
01-ene-2014 - 31-mar-2014	941	12,35%
% de cambios	5,31%	-5,81%
3. /v2/acceso.asp		
01-abr-2014 - 30-jun-2014	444	5,21%
01-ene-2014 - 31-mar-2014	239	3,14%
% de cambios	85,77%	66,15%
4. /v2/Noticias/noticias.asp		
01-abr-2014 - 30-jun-2014	411	4,83%
01-ene-2014 - 31-mar-2014	331	4,34%
% de cambios	24,17%	11,05%
5. /v2/grupos/grupos.asp		
01-abr-2014 - 30-jun-2014	346	4,06%
01-ene-2014 - 31-mar-2014	336	4,41%
% de cambios	2,98%	-7,90%
6. /v2/Contacto/contacto.asp		

01-abr-2014 - 30-jun-2014	315	3,70%
01-ene-2014 - 31-mar-2014	362	4,75%
% de cambios	-12,98%	-22,18%
7. /v2/Actividades/Campamentos/2014/camp2014.asp		
01-abr-2014 - 30-jun-2014	240	2,82%
01-ene-2014 - 31-mar-2014	0	0,00%
% de cambios	100,00%	100,00%
8. /v2/Hojadomingo/hojadomingo.asp		
01-abr-2014 - 30-jun-2014	230	2,70%
01-ene-2014 - 31-mar-2014	305	4,00%
% de cambios	-24,59%	-32,56%
9. /v2/Actividades/CHSE2013-14/chse2013.asp		
01-abr-2014 - 30-jun-2014	208	2,44%
01-ene-2014 - 31-mar-2014	238	3,12%
% de cambios	-12,61%	-21,84%
10. /v2/Calendario/calendario.asp		
01-abr-2014 - 30-jun-2014	120	1,41%
01-ene-2014 - 31-mar-2014	147	1,93%
% de cambios	-18,37%	-26,99%

Visión general de adquisiciones

1/4/2014 - 30/6/2014
Comparar con: 1/1/2014 - 31/3/2014

Todas las sesiones
+0,00%

+ Agregar segmento

¡Novedad! Agregue canales para la búsqueda genérica de pago y de marca. [Cómo empezar](#)

Dimensión principal:

Objetivo opcional:

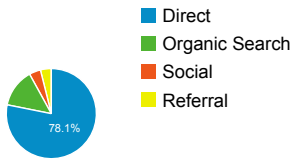
Canales principales

Objetivo 1: Actividades

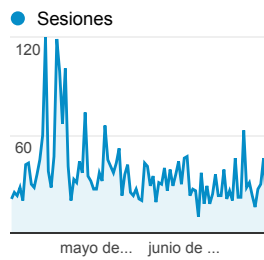
[Modificar agrupación de canales](#)

Canales principales

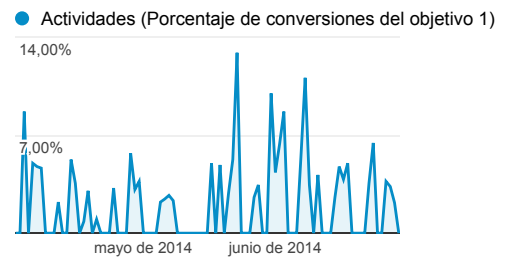
1/4/2014 - 30/6/2014



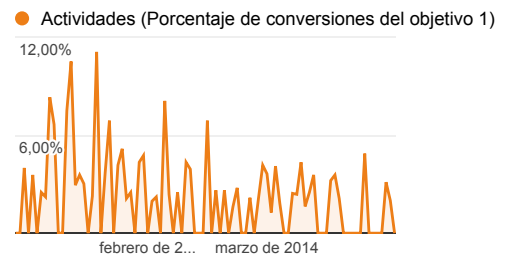
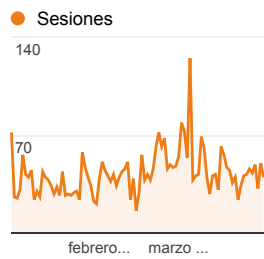
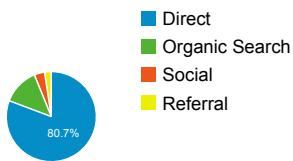
Sesiones



Conversiones



1/4/2014 - 30/6/2014



	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Sesiones ↓	% de nuevas sesiones ↓	Nuevos usuarios ↓	Porcentaje de rebote ↓	Páginas/se... ↓	Duración media de la sesión ↓	Porcentaje de conversión del objetivo 1 ↓	Consecución del objetivo 1 ↓	Valor del objetivo 1 ↓
	13,53%	11,53% ↓	23,50% ↓	25,47%	29,31% ↑	3,30% ↑	10,	22,50% ↓	22,50% ↓
1 Direct	16,31% ↓			31,39% ↓			3,64% ↓		
2 Organic Search	8,71% ↓			2,98% ↓			7,31% ↓		
3 Social	4,20% ↓			0,74% ↑			100,00% ↓		
4 Referral	38,30% ↑			36,59% ↓			27,69% ↓		

Para ver todos los 4 Canales haga clic [aquí](#).